

Perfect Meeting nun auch für die Messe Frankfurt aktiv

Perfect Meeting ist seit Juli nun auch Partner der Messe Frankfurt. Der Anbieter aus Seefeld bei München übernimmt für Aussteller und Besucher verschiedene Dienstleistungen. Dazu gehören der Hotel-Service, der Transfer-Service, die Online-Registrierung mit Teilnehmergebietung, der Event-Service und der Concierge-Service. Generell ist Perfect Meeting weltweit aktiv. Stichwort Hotel-Service: Der Dienstleister checkt Hotels und Fahrtstrecken zur Messe und bietet eine qualifizierte Beratung – anhand der vorab erfragten Bedürfnisse des Kunden. Aufgrund von frühzeitigen Rahmenabschlüssen mit Hotelketten verfügt das Unternehmen bei diversen Messen über große Zimmerkontingente zu guten Konditionen. Stichwort Teilnehmer-Management: Diese Dienstleistung entlastet den Aussteller. Dazu gehören die stetige Aktualisierung der Anmeldungen, Absagen und Umbuchungen genauso wie die Online-Registrierung und Verwaltung. Hinzu kommen der Versand individueller Bestätigungsmails mit veranstaltungsspezifischen Informationen und die Aufbereitung und Formatierung von Kundendaten. Auf das online-basierte Tool kann jederzeit zurückgegriffen werden. Stichwort Concierge-Service: Das ist ein kostenloses Angebot, das für den Kunden während seines Aufenthaltes, 24 Stunden am Tag, zur Verfügung steht. „So sind etwa bei Megamesen sämtliche einschlägigen Restaurants einige Wochen vorher ausgebucht“, verdeutlichen Angelica und Thomas Stäbler. „Daher haben wir schon lange vorher Kontingente reserviert“, sagen die beiden Geschäftsführer von Perfect Meeting. „Über an den Ständen ausliegende Listen fragen wir die Aussteller bis zu einem festgelegten Tageszeitpunkt nach ihrem Bedarf ab.“ Auch Stadtrundfahrten oder Veranstaltungstickets lassen sich organisieren (www.perfect-meeting.de).

Martina List erinnert. Neben dem Rebranding im geradlinig-modernen Stil und der klaren Trennung der Geschäftsbereiche schufen die Messedesigner auch eine Kommunikationszone, die zum Verweilen einlud (www.brunsmessebau.de).

JK

STAND CONSTRUCTION / DESIGN

Moving experiences

When it comes to presenting brands and products, exhibition planners and stand designers reach deep into their bag of tricks. As three examples go to show.

The congress brand Nürnberg Convention put on an Oscar-worthy performance at IMEX 2019, the leading trade fair for the meetings industry in Frank-

furt. The motto of the fair was: Imagination. "A great theme for our exhibitor," says Sabine Römpf. She is the project manager of Nuremberg-based Messebau Wörnlein who



Photo: Wörnlein